

COMUNICATO STAMPA

**Incentrati, coerenti, vicini a cliente:
Progroup con il nuovo marchio**

Attualmente la Progroup sta vivendo un profondo cambiamento unico nella sua storia. Ecco perché è particolarmente importante presentarsi sul mercato in modo coerente, con un marchio chiaro e operare con un nome trasparente, chiaro e unitario: Progroup.

Un nome

Crescita impetuosa, progressiva internazionalizzazione, una nuova cartiera, quattro nuovi stabilimenti per la produzione di cartone ondulato, e tante nuove assunzioni; attualmente la nostra azienda sta vivendo una serie di importanti cambiamenti. Ecco perché è nel luglio 2017 si iniziava così a lavorare a uno degli elementi indispensabili di questa incentrazione: il raggruppamento delle società Prowell, Propapier, Propower e Prologistik sotto un unico brand: Progroup.

Tripla potenza

L'incentrazione diventa visibile nella nuova fisionomia e nel nuovo simbolo, che non rappresenta solo la Progroup, ma simboleggia anche la potenza dell'azienda, vale a dire: la P. La base del suo design, l'elemento centrale dell'immagine futura della Progroup è un nastro stilizzato. La forma del nastro richiama alla mente l'immagine di una produzione ordinata e fluente e rappresenta i materiali della Progroup: carta e cartoni ondulati. Il nastro è dinamico, assume sempre una nuova fisionomia e rappresenta la **Power of Innovation**. Unisce partner e poli come espressione della **Power of Cooperation**. Ed è affascinante nella sua versatilità ed espressività e simboleggia così la **Power of Fascination**.

Successo costante

Il nuovo marchio è accompagnato da un nuovo slogan: successo costante – questo è il nuovo claim della Progroup e al contempo la nostra aspirazione. Stabilire priorità, combinare le forze, agire in modo flessibile, consistente e coerente sul mercato; questo è ciò che la Progroup rappresenta ovvero la base del nostro successo.

Maggiore attenzione ai Media e alle persone

Il nuovo Corporate Design si orienta ai requisiti di progetto dei media digitali, ma verrà anche impiegato nella carta stampata ed in ogni altro mezzo di informazione. Nei nostri nuovi mondi figurativi, oltre all'architettura tecnica ci concentriamo prevalentemente sulle persone. Singoli ritratti, reportage e scatti panoramici dettagliati trasmettono emozioni vive e vivacità, perché la Progroup lavora in modo proattivo, collaborando con i clienti e tenendo conto delle loro esigenze. Siamo una squadra unita di collaboratori.

Progroup AG

Stephan Göckler
Head of Marketing

Horstring 12
76829 Landau
Germania

+49 6341 5576 0

info@progroup.ag
www.progroup.ag

Vi preghiamo di inviarci una copia giustificativa al momento della pubblicazione. Grazie.

COMUNICATO STAMPA

Proiettati al futuro per la strategia Two Twentyfive

Il CEO Jürgen Heindl crede fortemente nella nuova strategia: „ci stiamo concentrando sul futuro, senza però archiviare il nostro immenso successo ottenuto negli anni passati. Sono sicuro che questa nuova miscela, costituita dal vecchio e dal nuovo, garantirà alla Progroup prospettive a lungo termine, non solo dal punto di vista imprenditoriale, tecnologico e organizzativo, ma anche in termini di presenza.“

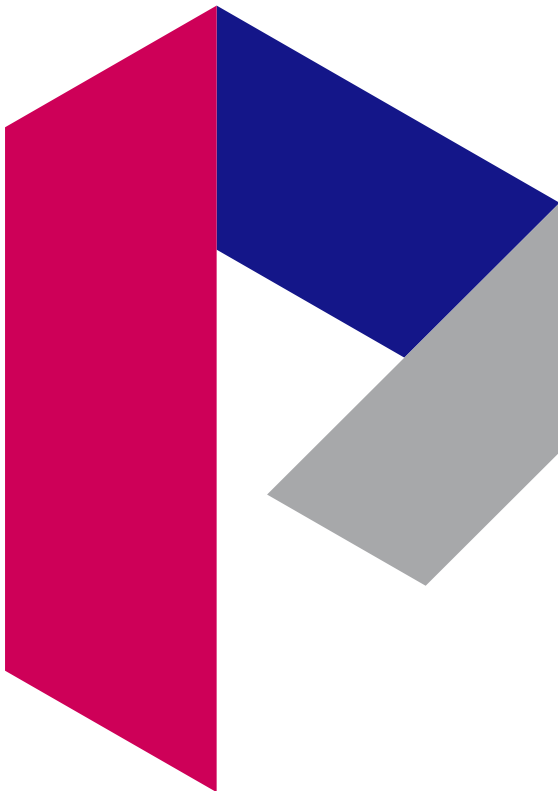
Progroup introdurrà progressivamente la sua nuova immagine entro la fine del 2019.

Scoprite la potenza della Progroup: www.progroup.ag

Il comunicato stampa in digitale è disponibile anche al sito: www.progroup.ag/presse

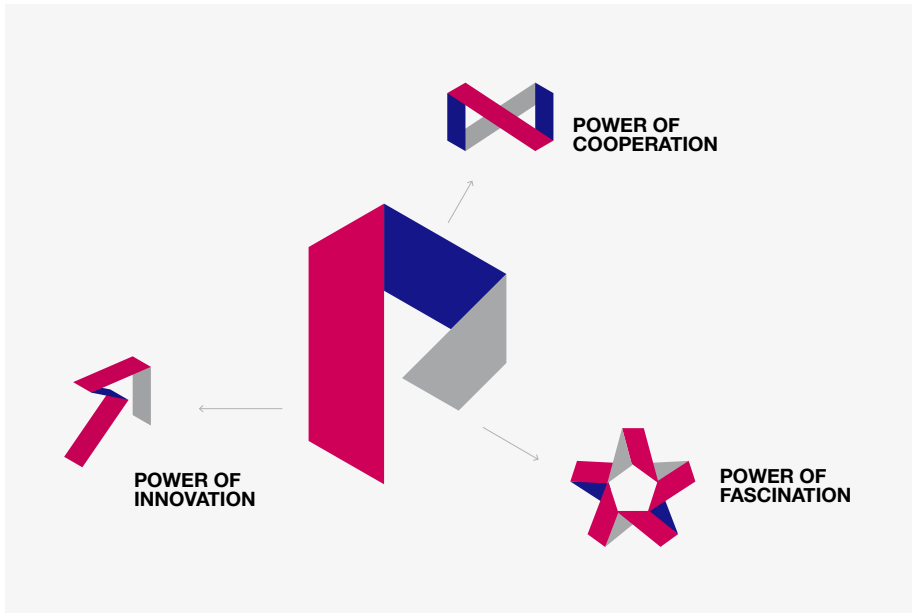


Bildnummer Progroup-Logo_Variante-M_Claim_RGB



Bildnummer Progroup-Superzeichen_RGB.eps

COMUNICATO STAMPA



Bildnummer Marke-Power-Offs.pdf



Bildnummer Marke_Presse1.tif

COMUNICATO STAMPA



Bildnummer Marke_Presse2.tif



Bildnummer Marke_Presse3.tif