

## PRESSE

### **Strategie Two Twentyfive: Prowell beginnt mit einem Maschinentest die Vorbereitungen zum Produktionsstart in Drizzona (Lombardei)**

Landau, 14. Februar 2018

**Prowell, ein Unternehmen von Progroup, setzt im Rahmen seiner Strategie Two Twentyfive den Aufbau von neuen Formatwerken in Zentraleuropa zielstrebig fort. Bereits zehn Monate nach Ankündigung des Projekts beginnt Prowell am 14. Februar 2018 unter Anwesenheit geladener Gäste mit einem Maschinentest seine Vorbereitungen zum Produktionsstart. Durch die im März 2018 geplante Produktionsaufnahme des ersten Prowell-Formatwerks in Italien steigert das Unternehmen nach einer Anlauf- und Hochlaufphase seine Produktionskapazität um weitere 220 Mio. m<sup>2</sup> pro Jahr.**

#### **Verpackungspark – das Modell der Zukunft**

Bei einem Verpackungspark werden die Volumenproduktion der Hochleistungswellpappanlage von Prowell mit der spezialisierten Verpackungsherstellung unter Eliminierung unnötiger Transport-, Verpackungs- und Handlingkosten kombiniert. Konkret wird der Verpackungshersteller über vollautomatische Transportsysteme direkt mit Wellpappformaten von Prowell beliefert. Die Erfassung eines Verpackungsauftrages beim Verpackungshersteller löst unmittelbar eine Bestellung bei Prowell aus. Darauf basierend erfolgt die Herstellung der Wellpappformate. Der gesamte Prozess wird hochmodern durch integrierte IT-Systeme gesteuert. Bereits 1998 hat Prowell das erste Verpackungsparkmodell ins Leben gerufen. Mittlerweile werden von Progroup insgesamt acht Verpackungsparks in zwei Modellvarianten im Zentrum Europas erfolgreich betrieben. Dabei siedelt sich der Verpackungshersteller in der Modellvariante I direkt bei Prowell an, während beim Modell II die Wellpappanlage in unmittelbarer Nähe bzw. unter dem Dach des Prowell-Kunden betrieben wird. In beiden Fällen bewahren sich die Unternehmen ihre vollständige Eigenständigkeit. Jürgen Heindl, Vorstandsvorsitzender von Progroup, ist sich sicher: „Die Verpackungsparkmodelle werden in Zukunft das Wachstum von Progroup treiben“.

#### **Aufbruch in einen neuen Markt**

In einer strategischen Partnerschaft mit dem Verpackungsspezialisten Imbal Carton S.r.l. tritt Progroup mit einem weiteren Verpackungspark nach dem Modell II in den größten Wellpappformatmarkt Europas ein. Das neue Werk in Drizzona wurde in unmittelbarer Nähe des italienischen Kooperationspartners in nur zehn Monaten aufgebaut. Imbal Carton stellt das Grundstück und die Halle, Progroup die Wellpappanlage, die notwendige Peripherie und betreibt auch die Anlage. Am 14. Februar 2018 beginnt Prowell unter Anwesenheit geladener Gäste mit einem Maschinentest seine Vorbereitungen zum Produktionsstart. Am neuen Standort wird dann ab März 2018 eine 2,80 m breite Wellpappanlage betrieben, die mit einer Arbeitsgeschwindigkeit von bis zu 350 m/min ca. 220 Mio. m<sup>2</sup> Wellpappformate pro Jahr im Dreischichtbetrieb produzieren wird. Geplant ist die Herstellung von Ein- und Doppelwelle in den Qualitäten B, B NG, C, E und Kombinationen. Bei Prowell S.r.l. werden insgesamt ca. 45 Hightech-Arbeitsplätze für neue Mitarbeiter entstehen. Wie alle Prowell-Werke wird auch das Werk in Drizzona in das Mill-System von Progroup integriert, so dass alle relevanten Daten und Aufträge hocheffizient und

#### **Progroup AG**

Stephan Göckler  
Head of Marketing

Horstring 12  
76829 Landau

Tel. +49 (0) 6341 5576-1190

Fax +49 (0) 6341 5576-109

goeckler@proservice.net

www.progroup.ag

Bitte senden Sie uns bei  
Veröffentlichung ein  
Belegexemplar zu. Vielen Dank.

zentral gesteuert werden. So kann ein Maximum an Synergie- und Integrations-effekten erzielt werden – einerseits innerhalb des Geschäftsmodells von Progroup, andererseits im Rahmen des Verpackungsparkmodells mit dem Partner Imbal Carton S.r.l.

Mehr Informationen unter:

[www.progroup.ag](http://www.progroup.ag)

[www.25.progroup.ag](http://www.25.progroup.ag)

### **Über Progroup**

Das Bestehende hinterfragen, vollkommen neue Ansätze entwickeln und zukunftsweisende Konzepte zur Marktreife bringen. Dafür steht Progroup AG. Die erfolgreiche Unternehmensentwicklung basiert auf einer konsequenten Greenfield-Strategie, Technologieführerschaft, Netzwerkmanagement und der Supply Chain Strategie. Mit zwei Papierfabriken (Propapier), einem Heizkraftwerk (Propower), zehn Wellpappformatwerken (Prowell) und mehreren Dienstleistungsgesellschaften (Prologistik, Proservice, Profund), produziert Progroup im Kerngeschäft Wellpappenroh-papiere und Wellpappformate. Die Marken der Next Generation Products stehen für weniger Rohstoffeinsatz und geringeren CO<sub>2</sub>-Ausstoß bei gesteigerter Leistung und sind zum Inbegriff für nachhaltiges Denken und Wirtschaften in der Branche geworden.

### **Über Imbal Carton**

Imbal Carton ist ein Hersteller von Verpackungen aus Wellpappe und wurde 1967 in Prevalle (Bs) gegründet. Durch eine starke Marktorientierung konnte das Unternehmen bis 1995 dank Investitionen in den Bereichen Organisation, Handel, Technologie und Immobilien starkes internes Wachstum verzeichnen. Das strategische Ziel der Produktdiversifizierung und der Präsenz auf geografisch komplementären Märkten konnte durch externes Wachstum in den Jahren 1996 bis 2007 erreicht werden. Die Strategieumsetzung ermöglichte die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die Kunden umfassend mit Verpackungslösungen aus Wellpappe und Faltpapier zu versorgen. Seit April 2017 beschäftigt die Gesellschaft 120 Mitarbeiter, weist einen Jahresumsatz in Höhe von ca. 32 Millionen Euro aus und verfügt über zwei Produktionsstandorte mit erstklassigen Anlagen zum Pressen, Stanzen und Kleben von Kartonagen.